



THUYẾT MINH LOGO THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Biểu tượng chủ đạo của logo là hình ảnh Rồng vươn mình bay lên, Rồng không chỉ là linh vật thiêng liêng trong văn hóa Á Đông, mà còn là biểu tượng bản sắc gắn liền với thành phố Đà Nẵng hiện đại – được lấy cảm hứng từ chính thiết kế nổi bật của Cầu Rồng – công trình biểu tượng cho sáng tạo, táo bạo và đột phá.

Hình ảnh Rồng vươn mình dài ra biển lớn là ẩn dụ cho một đô thị đang cất cánh – khẳng định vị thế – kết nối toàn cầu. Con rồng không chỉ đại diện cho sức mạnh, khí chất và uy danh, mà còn mang theo tinh thần hiếu học, năng động, trí tuệ và đổi mới – những giá trị đã hun đúc nên bản lĩnh của con người Quảng Nam – Đà Nẵng qua nhiều thế hệ.

Trong biểu tượng ấy, Rồng không nằm yên trong truyền thuyết – mà là Rồng của hiện tại và tương lai, đang dẫn dắt cả thành phố tiến về phía trước, trở thành một tâm điểm đổi mới, một đô thị dẫn đầu và một cánh cổng mở ra thế giới.

Ở vị trí trung tâm là những dấu ấn văn hóa mang tính biểu tượng: danh thắng Ngũ Hành Sơn – như cội rễ của thiên nhiên và tín ngưỡng, gắn liền với chiều sâu lịch sử tâm linh của thành phố; cùng với đó là hình ảnh Tháp Mỹ Sơn & Chùa Cầu Hội An – 2 di sản văn hóa thế giới, đại diện cho sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, giữa Đông và Tây, giữa giá trị xưa và tầm nhìn tương lai.

Một điểm nhấn mới mẻ được đặt khéo léo trong biểu tượng là hệ thống vi mạch chuyển đổi số – những đường nét công nghệ được cách điệu thành hình chip bán dẫn, vừa mang tính thẩm mỹ, vừa thể hiện vai trò của Đà Nẵng như trung tâm công nghệ thông tin – đổi mới sáng tạo – đô thị thông minh hàng đầu miền Trung, nơi đang thu hút ngày càng nhiều nhà đầu tư lớn trong lĩnh vực công nghệ cao và công nghiệp số.

Phía chân biểu tượng là những đường cong gọn sóng – hình ảnh thân quen của biển khơi, bãi cát, dòng sông và cảng biển. Sóng không chỉ là cảnh quan, mà còn là mạch sống, là sức đẩy kinh tế và bản lĩnh hướng biển – làm nên một thành phố năng động – cởi mở – đáng sống.

Toàn bộ logo được thể hiện trên nền xanh dương chủ đạo – sắc màu của biển trời bao la, mang trong mình thông điệp về niềm tin, sự sống, hy vọng và trí tuệ. Màu xanh không chỉ đại diện cho vị thế thành phố biển, mà còn là biểu tượng cho tư duy đổi mới, sự bình an và khát vọng phát triển bền vững.

Màu vàng cam tượng trưng cho sự hưng thịnh, thịnh vượng và ánh hào quang của tương lai. Đây là gam màu của khát vọng vươn cao, của những giá trị được mài giũa và tỏa sáng như kim loại quý, phản ánh một Đà Nẵng đang hướng đến mục tiêu trở thành trung tâm tài chính, công nghệ, giáo dục và du lịch mang tầm quốc tế.

Logo không chỉ là một hình ảnh nhận diện, mà còn là tuyên ngôn thị giác của một đô thị: giữ hồn cốt văn hóa – chấp cánh công nghệ – mở rộng hội nhập.